

老字號企業要轉型，談何容易，更遑論天揚精密科技跨的步伐如此之大：從販售電子元件轉型為創新大師，背後的關鍵是，上下同心，用創新思維突破侷限，以敏捷手法推動迭代創新，成功以 EzFamily 系列服務解決企業主與消費者面臨到的人類未解議題，創造多贏局面。

▲天揚精密科技董事長暨總經理王鎬程（前），及其研發團隊。

年營收不到一百八十萬台幣
天揚科技反加快腳步佈局節能市場

是豪賭 還是勢在必行？

「廚藝不佳就不能烹煮美食？」、「腳踏車為什麼沒有遙控器可以操控廠房、辦公大樓、甚至是在家裡的各種設備開關？」：這一個又一個看似平凡卻不簡單的反思，讓天揚精密科技推出許多叫好又叫座的創新方案，包括串聯人與物的無線遙控系統 INCoR、鋰電池管理與電流量測晶片 ENC、汽機車永久電池系統 ENBPower，以及智慧家電 ENLife 等系列產品。

把時間往回推到二〇〇〇年，那個時候，天揚精密科技的業務範疇跨足兩岸三地，員工人數超過一千人，是投顧分析師的心中所好，股價表現更是亮眼，曾飆升到一百七十四元，無奈的是，隨著削價競爭日趨激烈，天揚精密科技的營收與獲利呈現直線下滑趨勢，為了止跌反升，二〇一四年，天揚精密科技抱著破釜沉舟的決心，展開三階段轉型：

轉型，成就未來卓越

第一步是招募全新的研發團隊，挖掘平凡卻影響深遠的人類秘密，推動各種顛覆式創新；第二步是果斷的斷捨離，在二〇一七年放棄大陸被動元件市場、二〇一八年放棄台灣被動元件市場，就算二〇一九年的營收因此銳減九〇%、下滑到一百七十九萬台幣，仍舊積極擁抱轉型，將

心力放在更核心、足以翻轉未來的關鍵業務；第三步是推出 INCoR，讓使用者可以隨時隨地輕鬆遙控各種系統，然後，因應情境不同推出 ENFamily 系列商品，協助台灣、乃至是全球客戶以更安全且便捷的生活方式，為綠色地球盡上一份心力。

拒當 Me too 創新點子不斷的成功祕訣

為什麼天揚精密科技可以在短短幾年內推出許多創新產品服務？天揚精密科技董事長暨總經理王鎬程不藏私地分享兩個關鍵：首先是鼓勵研發團隊創新思考，拒當 Me too；其次是透過敏捷迭代的方式確保研發產品的舒適性、創新性與可行性。

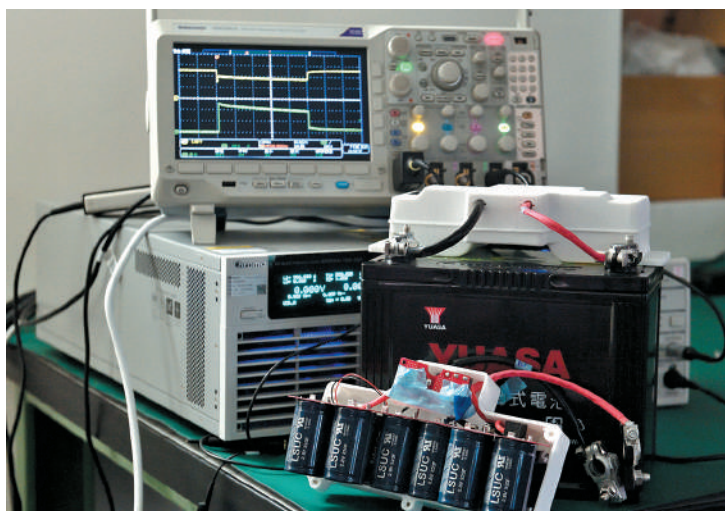
實際的產品迭代研發過程是，研發人員提出產品研發計畫後，將由十人審核團隊針對這個產品帶給人們的舒適度、產品本身的獨創性進行第一輪評估，確認兩方面的表現不錯且通過審核後，將於下個月進行第一輪評估。

在第二輪評估中，審核團隊只能從產品的可能缺失、不足做討論，確認這個產品仍具有開發潛力後，將進入為期二到三個月的市場評估階段，在這個階段，市場行銷部會透過實際拜訪企業客戶、跟消費者面談或者是量化問卷的方式了解需

廣告企劃製作



▲ EzCon，讓使用者可以隨時隨地輕鬆遙控各種系統，是全球客戶以更安全且便捷的生活方式，為綠色地球盡上一份心力。



▲王鎬程表示團隊為了保護創意、拉大差異化競爭，我們積極申請研發專利，目前已通過國內外12個專利，此外，還有17個送件審核專利。

求與預期（產品）價格等資訊，掌握好相關資訊後，將進入第四個審核階段：由電控、機械與軟體等研發團隊進行為期三個月之可行性評估，決定是要由天揚精密科技自行研發，或是找外部夥伴一起開發。確認成案後，將由二到三組研發小組進行競合，而且，每個月都要分享研發現況、針對關鍵議題進行競合突破，藉此克服產品研發過程的障礙與挑戰。

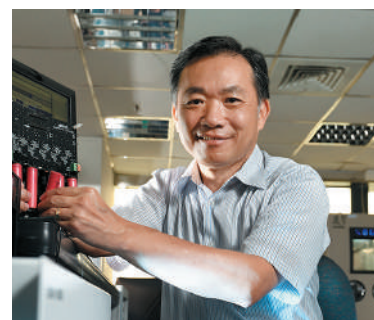
「我們拒當Me too，所以，無跡可循，但也正因為如此，我們常常有意外的驚喜，發現新的技術、深化服務能量或者是跨足全新市場，例如在研發ENCON的時候，掌握直流電與交流電的大範圍偵測與保護技術，從而推出可有效避免電線走火等的解決方法。」王鎬程笑著表示，就像哥倫布在前往印度的旅途中無意發現新大陸，天揚精密科技也一樣，而這，也是團隊同仁能夠與時俱進的推出並實踐各種創新點子的原因。一為了保護創意、拉大差異化競爭，我們積極申請研發專利，目前已通過國內外十二個專利，此外，還有十七個送件審核專利。一

變革，打造世界級品牌

深蹲，然後，躍飛。歷經三年餘的研發，天揚精密科技成功在二〇一八年底推出ENCON方案，協助企業主與消費者解決迫在眉梢的系統整合與管理挑戰，同時，優化居高不下之建築佈線費用、避免電線走火等問題發生，以更高效、便捷且安全的方式聯結人與物，以及優化營運支出。

例如，位於新竹縣的亞太長榮沙發公司在產品展示間導入天揚精密科技的ENCON服務，以更便捷的方式管理展示間的燈光調配，創造鮮明的產品體驗情境；高雄市的長鈦科技則是透過ENCON管控在大廳、展示區、會議室等空間的電源，以最具經濟效益與效能的方式優化電源管理；此外，桃園市的祥安國小亦透過ENCON的

秉持專業設計
及獨特技術，提供人們更輕鬆
優質的生活。



節能與安全插座與控制系統，管控校園內所有的飲水機、電捲門與燈光設備，實踐便捷、安全的科技校園。

一市場對ENCON的熱烈反應，讓我們加緊研發腳步，針對更多應用情境推出產品服務，例如，可以將汽車電瓶壽命延長三十年以上的ENBpower汽機車永久電池系統，可以讓每一位民眾輕鬆烹調美味食物的ENLife智慧家電。一王鎬程面帶微笑地解釋，消費市場與企業市場都是天揚精密科技著眼的重點市場，因此，除提供ENCON、ENBpower與ENLife等終端產品供消費者與企業客戶購買，對於有需要進行客製化開發服務的企業客戶或硬體製造夥伴，天揚精密科技則同步提供ENC系列晶片，讓企業客戶與硬體製造夥伴可以輕鬆打造心中理想的控管機制。一ENBpower與ENC晶片等產品問世後，接下來的重點是，因應市場回饋、需求推出更多種ENLife智慧家電。一

二〇二〇年，天揚精密科技將把銷售重心放在推廣ENBpower汽機車永久電池系統，電瓶使用年限從三年拉升到三十年以上，確保駕駛者不會因為電瓶沒電陷入無法發動汽車的窘境，同時，還能夠響應環保，降低電瓶內的有毒高污染物質對環境的影響。

一站穩腳步後，我們將目光進一步擴展到海外市場，打造世界級的品牌。一關於天揚精密科技的未來發展，王鎬程已經有所安排，接下來，就是一步一腳印的予以實現。